**Шесть думающих шляп**

**Белая Мысли-Шляпа**

(Объективный подход/Информация – рассматривается доступная информация, каковы факты?)

**Информация, которую мы имеем** – Мы часто находим больше информации, чем можем ожидать, изучая то, что известно. Это походит на исследовательскую работу: каждый известный факт может быть исследован на его значение.

**Информация, которую мы хотим получить –** Здесь мы включаем всё, что приходит нам на ум, не решая, каким путём получим информацию или как срочно нам нужно. Иногда есть пути получить информацию, которая кажется не досягаемой.

**Информация, которая нужна –** Если мы сосредоточимся на информации, которая нам нужна после того, как мы перечислили всё, что хотели бы иметь, то это означает приоритезацию (обозначение приоритетов). Если мы пошли напрямую в размышлениях о том, что больше всего необходимо, то это – различение. Какой минимальной информацией мы должны обладать, перед тем как продвинуться вперёд?

**Информация, которая отсутствует –** здесь мы точно определяем, то какая информация отсутствует.

**Источники для получения любой отсутствующей информации –** список источников информации и планирование того, как получить часть информации для белой думающей шляпы. Этого никогда не достаточно, чтобы сетовать на отсутствующую информацию. Мы должны пойти и получить это.

**Зелёная Мысли-Шляпа**

(творчество/креатив – состояние побуждения и исследования, где наблюдаются идущие мысли)

**Зелёная шляпа, как формальный сигнал –** люди часто говорят, что они не могут быть творческими, потому что у них нет времени или их рабочая среда не поощряет это. Думающая Зелёная Шляпа создаёт микросреду для инновации в любой момент времени.

**Ожидания от творческого труда –** Вы не можете требовать, чтобы у людей были новые прекрасные идеи, но вы можете ожидать, что они разовьют привычку прилагать творческие усилия. Используйте Зелёную Мысли-шляпу, чтобы призвать к этому усилию. Креативность – значит инвестирование времени в создание идей. Вы не будете получать замечательные идеи каждый раз, когда используете Зелёную Мысли-шляпу, но если вы не приложите усилий, вы можете не получить вообще новые идеи.

**Принятие творческого отношения –** что если вы находитесь в процессе сессии Зелёной Мысли-шляпы и не можете придумать никакой идеи? Простая форма творческого усилия - поиск альтернатив. Даже если они хорошо известны, это творческое усилие напомнит и перечислит их. Минимальным творческим усилием во время Зелёной Мысли-шляпы, являются мысли об альтернативах.

**Зелёная Мысли-Шляпа в решение задач –** когда Чёрная Мысли-Шляпа показывает недостатки, Зелёная Шляпа используется, чтобы удалить эти недостатки. Когда Чёрная Мысли-Шляпа указывает на трудности, Зелёная Мысли-Шляпа старается преодолеть эти трудности.

**Жёлтая Мысли-Шляпа**

(Позитивность/оптимистичный ответ – логика применяется для определения выгоды, стремясь к гармони)

**Ценности и преимущества –** ценности более абстрактны, чем преимущества. Мы можем прочувствовать значимость идеи, а затем нужно осмотреться в увиденном, как значение может быть использовано. Кто получит выгоду? Как преимущества будут использованы?

**Причины для оптимизма –** В Жёлтой Мысли-шляпе должны быть причины поддержать преимущества. В Зелёной Мысли-шляпе, мы отмечаем возможности, даже если они неопределенны и маловероятны. С Жёлтой Шляпой, у нас должны быть причины, почему что-либо имеет значимость или может работать.

**Выполнимость –** Может ли эта идея работать? Будет ли эта идея работать на практике? Мы можем оценить выполнимость существующей системы, и мы можем также полагать, что изменение любой идеи или системы повышает реализацию.

**Концепт –** Иногда сама идея непривлекательна, но задумка позади идеи может обладать большой значимостью. Любая мысль, является только одним путём, к осуществлению задуманного, кончено могут быть и лучшие дороги. Таким образом, мы поддерживаем жизнь задумки и позднее используем Зелёную Мысли-Шляпу в развитие более выполнимых путей реализации.

**Чёрная Мысли-Шляпа**

(Проницательность – логически согласованное определение причин осторожности и консерватизма)

**Изучение потери соответствий –** Каждый раз, когда что-то предложено, мы должны удостовериться, что идея соответствует условиям. Взгляды Чёрной Мысли-Шляпы указывают на вещи, которые не соответствуют фактам, инструкциям, стратегии, нашему опыту, или нашим ценностям.

**Рассмотрение ошибок –** Чёрная Шляпа помогает нам улучшить идеи, привлекая внимание к ошибкам в идее. Как только мы видим ошибки, мы можем подумать над путями их преодоления. Заметьте: Мы думаем над путями их преодоления позднее, когда мы используем Зелёную Мысли-Шляпу.

**Изучение на возможные проблемы –** Чёрная Мысли-Шляпа может открыть потенциальные проблемы, которые могут возникнуть. Тогда мы можем спроектировать любой способ избежать проблем или приготовиться решить их, если они придут.

**Оценка продукции Жёлтой Шляпы –** Чёрная Мысли-Шляпа – мощный инструмент оценки в использовании после Жёлтой Мысли-Шляпы. Прежде чем идея будет переведена в действие, мы должны увидеть, безопасно ли это, легально ли, выполнимо, прибыльно и т.д.

**Красная Мысли-Шляпа**

(Эмоциональность – интуиция или внутренние инстинкты или ощущения (но без какого-либо обоснования))

**Сигнализирующие ощущения –** Красная Мысли-Шляпа очень ценна потому, что она позволяет ясно понять выражение интуиции, чувств и эмоций, таковыми какими они являются. Нет никакой нужды в том, чтобы притворяться, что они другие. Если чувства действительно присутствуют, то это помогает понять, то какие это чувства. Тогда мы можем увидеть, то с чем мы имеем дело.

**Учёт ощущений в принятие решения –** Чувства и интуиция не могут быть проверены, таким образом, неблагоразумно использовать только одну Красную Шляпу для принятия решения. Обычно, интуиция, догадки, ощущения и эмоции имеют большую ценность, как «компоненты» во взглядах, которые приводят нас к решению.

**Распознавание диапазона ощущений –** Красная Мысли-Шляпа включает в себя обширный спектр ощущений. В положительном/отрицательном масштабе люди могут сообщить обо всем от сильного отвращения к идее до дикого восторга. Также включены более тонкие ощущения: чувство любопытства или лёгкого интереса, сомнения или двойственность, нахождение скучного предложения, и т.д.

Когда получают общую температуру группы (скорее как ощущения по конкретному вопросу), различные участники могут сообщить ощущения расстройства, испуга, взволнованности, разгневанности, решительности, оптимистичности, усталости, или других внутренних состояниях. Это может помочь узнать, в каком состояние находятся люди, даже прежде чем вы начнёте повестку дня. Помните, что не надо спрашивать объяснения.

**Синяя Мысли-Шляпа**

(Процесс – последовательности всегда начинаются и заканчиваются Синей Шляпой; группа согласовывает, как они будут думать, затем они обдумывают, затем они оценивают результаты мышления и что им надо сделать потом)

**Определение фокуса:**

1. О чём мы думаем?
2. Какие наши цели?

**Изложение повестки дня –** Здесь мы обращаемся к созданию плана использования шляп, а так же, как и когда мы справимся с любой другой деятельностью во время встречи.

**Поддержание дисциплины –** Когда обсуждение накаливается или выходит из текущего русла, возникает потребность в том, чтобы кто-то надел Синюю Шляпу и управлял ситуацией. Иначе, взгляды могут быстро вернуться к обычной аргументации.

**Выделение заключения –** Эта часть Синей Мысли-Шляпы констатирует завершение, что группа, похоже, достигла и установила соглашение в установленном заключении. Даже если никакое решение не приняли, заключение должно обозначить новые идеи и подходы, которые были рассмотрены. Итог - это то чего коснулись на собрании. Заключение – касается того, что было достигнуто.